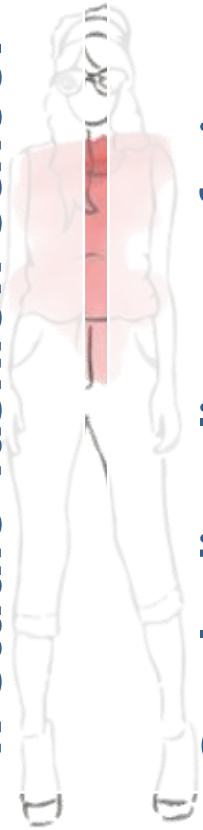
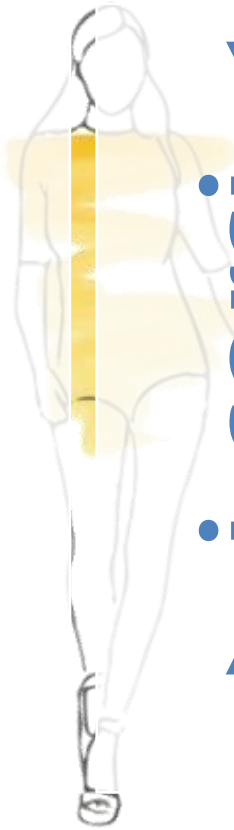


k-studio fashion school



Scuola di taglio e confezione



> i corsi <



www.k-studio.org

***** per tutti i corsi è stato attivato anche l'insegnamento a distanza : *skype, video conferenza, whatsapp, facebook, google meet, videochiamata, ecc***

► **CORSI BASE**

corsi base di taglio e confezione per uso personale:

semplici pratici veloci, con sistema di apprendimento facilitato

per realizzare gonne, pantaloni, maglie, camicie, tute, giacche, abiti, baby corredino, cerniere, orli, riparazioni

dal cartamodello base al capo confezionato

ANCHE PER VESTIRE TAGLIE COMODE

corsi diurni e serali, anche al sabato orari flessibili e programmi personalizzati corsi intensivi della durata di un giorno lezioni anche a domicilio o presso sedi aziendali

www.k-studio.org

► **CORSI AVANZATI** : modellistica industriale, sviluppo taglie, stilismo, ecc.. il programma dei corsi può essere variato in base alle esigenze/necessità dei partecipanti

modellistica industriale

le tabelle industriali e le misure a soggetto

costruzione dei modelli base per l'industria : gonne - pantaloni - T shirt - maglie - camicie - corpini modellati - sviluppo delle riprese - abiti - maniche - scolli - colli e colletti - giacche - capi spalla - cappotti - cappucci - modelli asimmetrici e con tagli particolari

- valori di vestibilità e loro applicazioni ai cartamodelli base: agio, ampiezze, volumi, capi aderenti, semi aderenti ed ampi
- sviluppo dei figurini: dallo schizzo al modello, trasformazione della base, correzione dei difetti
- taglio e confezione di parti singole o capi completi secondo le tecniche e le regole della produzione in serie

www.k-studio.org

sviluppo taglie

il programma dei corsi può essere variato in base alle esigenze/necessità dei partecipanti

lo *sviluppo taglie* o *scatto taglie* o *gradazione* nasce dall'esigenza delle aziende di produrre in serie (in gran quantità e in diverse taglie) il campione base presentato nelle collezioni solitamente in taglia 42.

Con lo sviluppo taglie si ricavano direttamente dal prototipo, provato e sfidettato, i cartamodelli per tutte le taglie.

La gradazione viene fatta non solo per le linee donna ma anche per abbigliamento uomo, bambino, intimo, ecc ma con valori differenti

Sviluppare direttamente il prototipo base è sicuramente il modo più pratico, veloce ed economico per ottenere tutte le taglie della produzione rispetto alla costruzione ex novo di ciascuna taglia

Lo sviluppo taglie può essere fatto manualmente o con l'ausilio di CAD; tuttavia anche utilizzando appositi programmi l'operatore deve conoscere le regole della graduazione manuale, metodo e valori sono gli stessi: i software sono solo un modo per velocizzare il lavoro

1 tecniche di sviluppo e rilevazione delle taglie in serie per la produzione, dal cartamodello base fino a taglie conformate o speciali; valori di gradazione e loro punti di applicazione

2 tabelle di sviluppo - gradazione e valori per taglie normali e conformate o speciali: donna , uomo, bambino, intimo, sport, ecc.

3 sviluppo taglie di modelli con linee e motivi particolari: tasche, scollari, inserti, tagli diagonali, modelli asimmetrici ecc, le parti esenti dallo scatto taglie

4 verifica di proporzioni, vestibilità e rispetto del look stilistico nello sviluppo delle taglie, possibili aggiustamenti

5 il taglio industriale: studio del piazzamento su tessuto, tracciato dei cartamodelli per il taglio, calcolo dei consumi, riduzione degli sprechi, sistemi di segnatura e taglio

www.k-studio.org

stilismo

il programma dei corsi può essere variato in base alle esigenze/necessità dei partecipanti

Il disegno manuale, Il corpo umano e le proporzioni, i particolari anatomici (volto, mani ecc.)

il nudo in posizione statica e dinamica

Vestizione della figura evidenziandone particolari e dettagli: colli, maniche, tasche, gonne e pantaloni, pieghe, accessori, cerniere, bottoni, tagli

Applicazione del colore, chiaroscuro, effetti particolari, trasparenze, effetto tessuto, effetto punto maglia, pieghe, movimento del capo

Studio delle tendenze moda; elaborazione di collezioni. necessità aziendali (fasce di mercato, costi, capacità produttiva, ecc.)

www.k-studio.org